

こころ見えて
ビジネスモード。

アニメとデジタルの親和性
プロフェッショナルになる。
絶対あきらめず
強く思
お客様のお役にたつことが
何よりも嬉しい。
スピードを
追及す
在庫を抱え
どうい



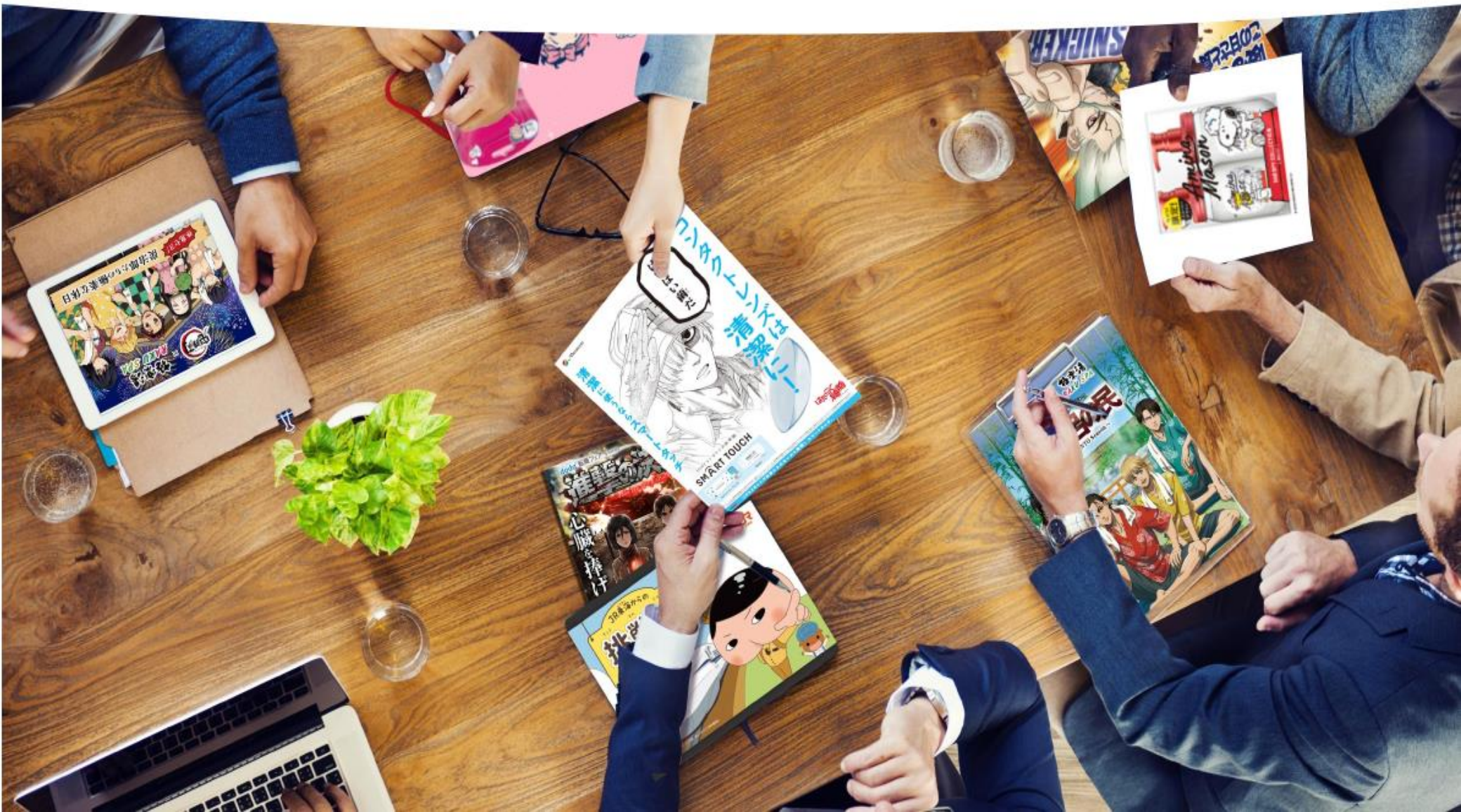
こころ見えて
オタクモード。
すべての道は推しに通ず。
推しのオタクは
アニメは私の日常、
負けない知識

TOKYO GETS
Entertainment Makes Opportunity

Entertainment Makes Opportunity.

エンタテインメントは人生のきっかけを作る

TOKYOGETS



Business Position

トキオ・ゲッツの役割

エンタメタイアップ専門だからこそ得られる、コンテンツパートナーからの最新情報を活用し、最適なコンテンツ企画をご提案します。



25年間、エンタテインメントコンテンツと ビジネスしている専門性

映画タイアップ、アニメライセンス、音楽LIVEなどエンタメコンテンツとのビジネスを
追及することで培われた専門性。

これらを様々なビジネスに活用し、次世代の新しいコンテンツ作りに寄与していくことが
当社の大きな役割の1つです。



つまり、トキオ・ゲッツの強みはこの③つ

1

情報量とスピード

大小さまざまな
コンテンツ窓口との
気軽な関係からなる
情報量とスピード

2

交渉力と施策知見

25年間で
1000件以上のコラボを
生み出してきた
交渉力と施策知見

3


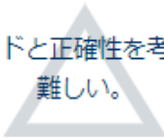
ファン目線

エンタメコアファンで
構成されたチームによる
「ファン目線」の
コンサルティング

Why Tokyogets ?

トキオ・ゲッツを使う理由



貴社だけで動いたとき		トキオ・ゲッツへ依頼したとき
	企画前の相談	当社が担当した1,000件を超える コラボ実績や権利元から入手した 最新情報をもとに ご相談いただくことが可能です。
自社での相談スキルによって 困難となる場合もあります。	権利元へ相談・交渉	200社を超える権利元へ 適宜相談・交渉が可能です。
 スピードと正確性を考えると 難しい。	第一希望NGの場合の 緊急対策	市場データに基づき ターゲットに適した新しい作品候補を 数日でご準備します。
権利元のコンテンツに対する世界観を 重視したデザインやコンセプト監修を 深く理解する必要があります。	監修作業などでの トラブル対応	当社のもっとも得意とする領域であり コラボにとって最重要ポイントでも あります。
自社での相談スキルによって 困難となる場合もあります。 国外のコンテンツであれば契約書は 英文になります。	実施契約書の締結	権利元特有の契約文言や競合排除などの 重要な条項をチェックします。

Why Tokyogets ?

トキオ・ゲッツを使う理由

さらに

トキオ・ゲッツには

オタク目線の
ビジネススイッチ



ビジネス目線の
オタクスイッチ



どっちのスイッチもあるから強い！

Why Tokyogets ?

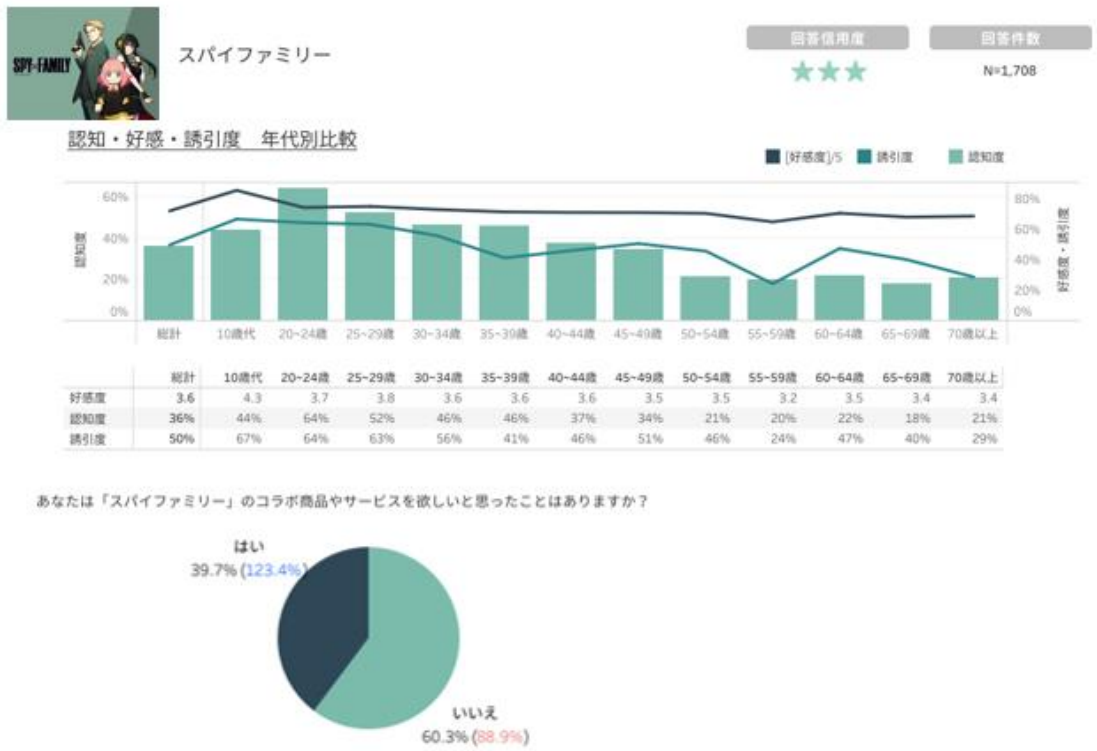
トキオ・ゲッツを使う理由

コンテンツパワー計測



分析ツール Knowns Biz について

- ①多角分析可能な“億単位”のデータをあらかじめ格納
- ②データが無くともリクエストにより即集計・掲載
- ③検索だけで分析データが即時揭示



各年代毎以下データの数値化が可能

- 好感度
- 認知度
- 誘引度
- グッズ需要度
(このIPが商品やサービスとコラボをした場合興味があるか?)

【結果イメージ】



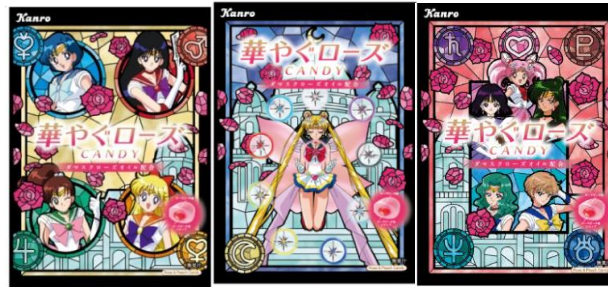
ENTERTAINMENT CONTENTS For 企業プロモーション

アニメやまんがなどのコンテンツを活用し、企業や商品のセールスプロモーションやブランディングを創り上げます。コンテンツ知識とプロモーションの知識を合わせ持ち、デジタル施策なども盛り込んだ成果でのプロモーションを提案します。

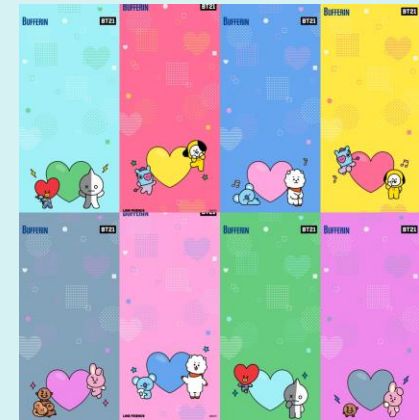
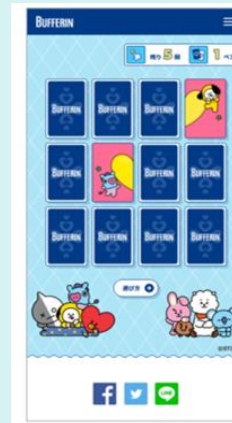


事例集

企業プロモーション



バッファリン×BT21



※商品はイメージです



LINE FRIENDS

©BT21

- 期間 : 2022年6月～7月
- 内容 : バッファリンルナをメインに販促と景品のべた付オープンキャンペーン
L神経衰弱→合わせたカードをそのまま画像としてプレゼント
抽選で100名様に景品が当たる

近江兄弟社 Deepner × アイドリッシュセブン



- 期間 : 2021年9月～10月/2022年9月～11月
- 内容 : 新商品発売のプロモーション起用
L社名の近江“兄弟”と和泉“兄弟”の兄弟を掛け合わせた施策
レシート応募キャンペーン
マツキヨココカラ&カンパニー限定キャンペーン
声優起用、動画作成 (22年)

イベント事例

三井商船「さんふらわあ」×ワンピース



- 期間
内容
- ：2022年7～9月末
 - ：さんふらわあ就航50周年記念でのコラボ
船内イベント、交通広告、
コラボフード・グッズ販売、
声優起用

下北沢カレーフェスティバル×A3!

このカレーフェスを200%楽しむ方法!

新生MANKAIカンパニーが「カレーフェスティバル」を盛り上げます!

毎週一度のカレーの祭典を盛り上げるべく「MANKAIカレーフェス」を開催。後援では創団員24名がピクチャアプリ「A3!」のオスメ店舗に紹介やワーキング企画など盛り出し、おうちから参加できるSNSキャンペーンも実施します。是非、皆様のご参加をお待ちしております!

創団員がオスメ店舗を紹介!
オスメ店舗には創団員が応援し紹介しています。店内には担当創団員のサインもあり! 早速参加店舗をマップでチェック!

対象メニューのご注文でオリジナルコースタープレゼント!
「MANKAIカンパニー」の Mascot「亀吉」がカレーフェスの1日宣伝隊長として登場します!

オリジナルコースタープレゼント!
「MANKAIカンパニー」の Mascot「亀吉」がカレーフェスの1日宣伝隊長として登場します!

MANKAIカレーフェスの実施店舗にて、対象メニューをご注文いただいた上で「A3!」のアプリ画面を提示するとコースターを一枚お渡しします。
※店舗の対応状況が所定する場(10名)の中からランダムとなります。
※コースターは無くなり次第終了となります。

ハッシュタグを付けてカレーの写真を投稿しよう!
どこからでも参加できるTwitterキャンペーン

A3!公式アカウント(@mankai_company)をフォローの上、下記いずれかの条件でツイートしてくれた方が当抽選で33名様に「オリジナルコースター(全24種)」をプレゼント!

①「カレーフェス対象メニューの写真を1枚MANKAIカレーフェス」「下北沢カレーフェス」を付けてツイート
②自作カレーの写真を1枚MANKAIカレーフェス」「おうちカレー」のタグを付けてツイート

その他、キャンペーンの詳細や注意事項は公式HPお知らせをご確認ください

MANKAIカンパニーとは
MANKAIカンパニーは、創団員の夢を(ネットワーク)に実現する。創団員24名がピクチャアプリ「A3!」のオスメ店舗に紹介やワーキング企画など盛り出し、おうちから参加できるSNSキャンペーンも実施します。是非、皆様のご参加をお待ちしております!

MANKAIカンパニーが活躍する「A3! (エースリー)」とは?
「A3!」は大手映画制作会社のイン・ミュージックから制作された、創団員24名がピクチャアプリ「A3!」のオスメ店舗に紹介やワーキング企画など盛り出し、おうちから参加できるSNSキャンペーンも実施します。是非、皆様のご参加をお待ちしております!

MANKAIカンパニーに関するお問い合わせは、MANKAIカンパニーの公式HPからお問い合わせください。
2022年9月30日(金)まで、MANKAIカンパニーの公式HPからお問い合わせください。

MANKAIカレーフェス詳細は公式HPをチェック!

MANKAIカンパニー公式HP: <https://mankai-company.com/>

A3! アプリダウンロードはこちら: <https://www.a3!-anime.com/>

主催 | 下北沢カレーフェス実行委員会 協力 | VELUDO株式会社

MANKAI CURRY FESTIVAL

2022.09.30(FRI) - 10.31(MON)

創団員オスメの24店舗参加

MANKAIカンパニーの創団員たちがカレーフェスを応援!

MANKAI CURRY FESTIVAL

創団員オスメの24店舗参加

VELUDO×MANKAIカンパニー

MANKAIカンパニーの創団員たちがカレーフェスを応援!

創団員オスメの24店舗参加

BONUS TRACK



- 期間 : 2022年9月末～10月末
- 内容 : 毎年行われている「下北沢カレーフェスティバル」と「A3!」のコラボ
 コラボオリジナルパンフレット製作
 特定店舗でのコースター配布
 店頭装飾 (等身大パネル・キャラクターサイン)



エンタテインメントコンテンツを活用した4つのビジネス領域

大きく分けるとビジネスエリアは4つあります。企業や団体の皆様の事業をサポートさせていただくBtoB、自社でコンシューマ向けにビジネスを実施するBtoC、そしてそれらのビジネスのエリアを広げた様々な事業を展開しております。

すべてのビジネスの共通点はエンタテインメントコンテンツを極めることです。

ENTERTAINMENT CONTENTS For



企業プロモーション



イベント、商品化



海外事業



エンタメテック

ENTERTAINMENT CONTENTS For イベント | 商品化

エンタテインメントコンテンツを活用した新しい形のイベントを主催しています。ファンとのコミュニケーションを重視したリアルなイベントやインタラクティブにエリアを広げるデジタルイベントなどを創り上げます。

スポーツとの融合や声優や俳優と組み合わせたもの、また謎解きやトリックアートなどのアミューズメントなイベントも展開します。

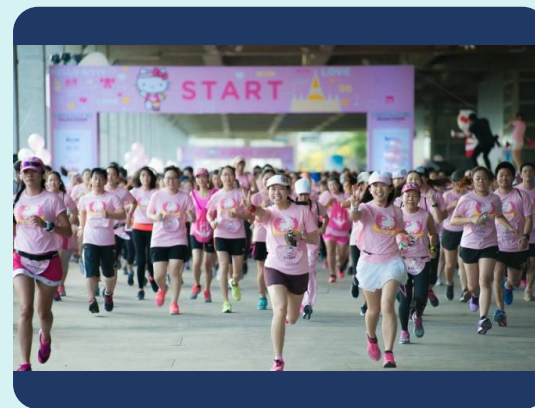
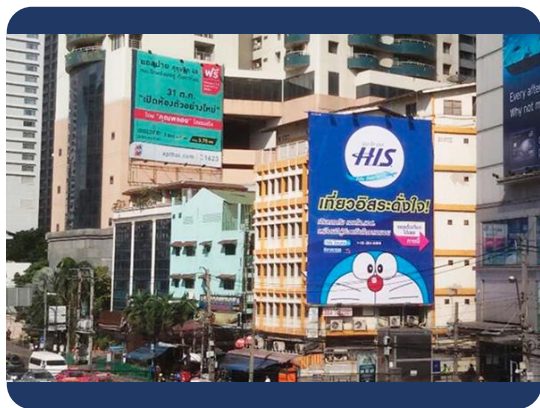






ENTERTAINMENT CONTENTS For 海外事業

日本の最高のエンタテインメントコンテンツをアジアで活用したり、日本の優秀な製作力でアジアでのコンテンツ作りに寄与していきます。中国、台湾、タイ、インドネシアなど国境なきエンタテインメントの実現を遂行しています。



SHARP

Keep Your Family Smiling & Healthy

Plasmacluster Ions suppress bacteria & odors.

Healthy kids have healthy appetites. You want them to eat lots of fresh and delicious food to help them grow even healthier. Plasmacluster ion technology from Sharp emits positive and negative ions to suppress odors and bacteria in the refrigerator. That means the air inside of the refrigerator stays fresh and clean.

LOVE.LIFE For a Lively & Caring Tomorrow



ISETAN HELLO KITTY MEETS YOU EVERYDAY





ENTERTAINMENT CONTENTS For エンタメテック

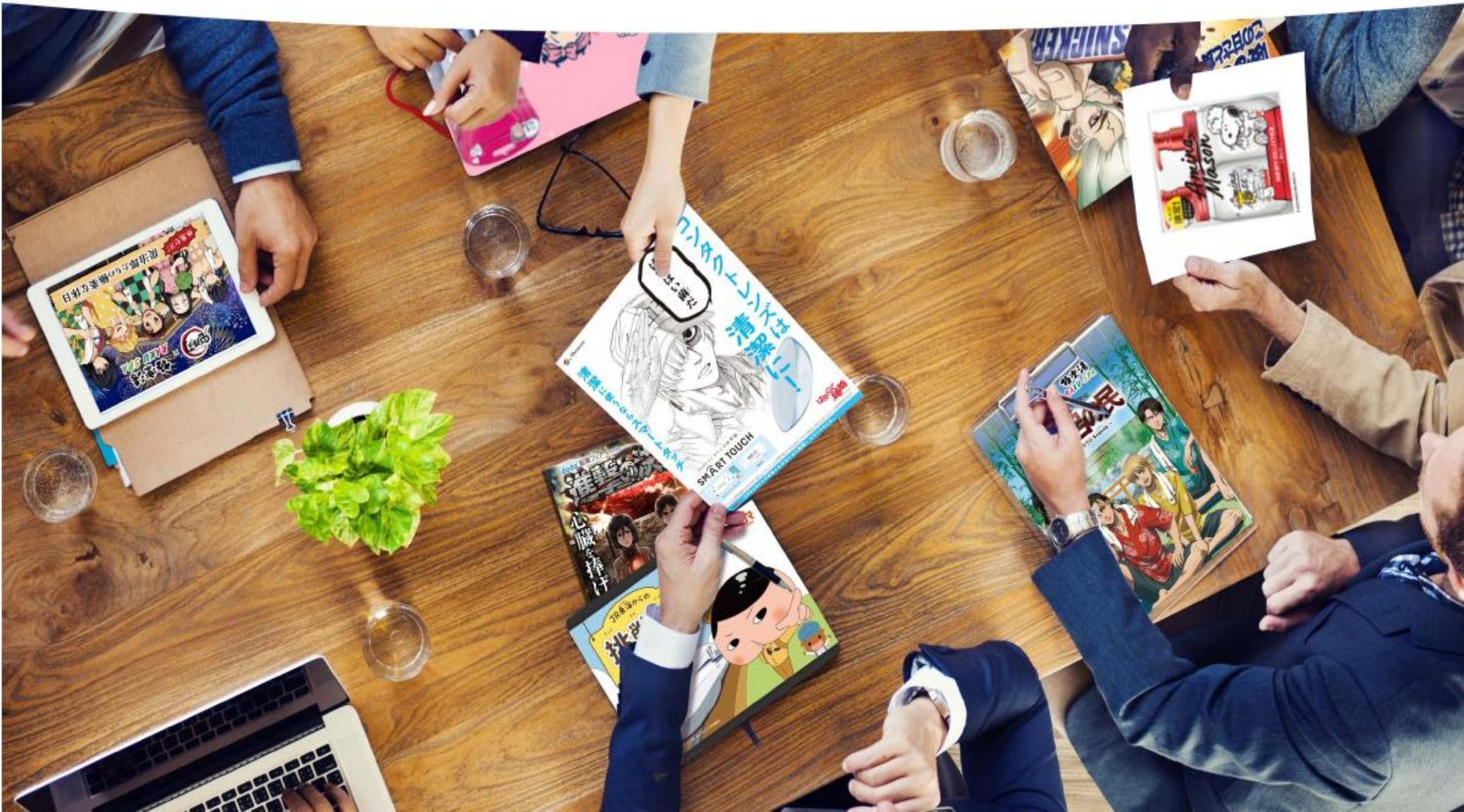
エンタテインメントと最新テクノロジーを掛け合わせた取り組みも積極的に推進しています。声優さんと疑似チャットが楽しめるオートチャットアプリを自社からリリースしたほか、ARを使ったスタンプラリーやコンテンツ表示といった、エンタメと相性のいいデジタル、オンラインの企画も積極的に提案しています。



Entertainment Makes Opportunity.

エンタテインメントは人生のきっかけを作る

TOKYOGETS



会社概要

社名	株式会社トキオ・ゲッツ
代表取締役	原 浩平
設立	1998年3月23日
資本金	60,039,673円
所在地	〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-1-3 代々木木村ビル2F
TEL	03-6383-4222
海外支社	日商進星股份有限公司（台湾） T.G.L.A Co.,Ltd. (U.S.A) 東京進星有限公司（香港）

寄せられるお問い合わせの多くはこんな声が聞かれますが



それ、トキオ・ゲッツならお応えできます。